

Recettes et Cabas, pionnier des paniers prêts à cuisiner

Par Marie-Annick Depagneux | 23/06/2017, 10:28 | 476 mots



(Crédits : DR)

Recettes et Cabas, fondé en décembre 2011, est allé chercher son modèle en Suède. Dans un marché français aujourd'hui bagarré, la société veut rester fidèle à ses valeurs : qualité des produits et authenticité.

Quand Bénédicte Curan a lancé "Recettes et Cabas", en décembre 2011, elle s'est inspirée d'un concept suédois très prisé.

"Depuis longtemps j'avais l'idée de créer ma société dans le domaine alimentaire. J'ai étudié plusieurs projets jusqu'au jour où une amie résidant en Suède m'a parlé de ce principe de livraison de paniers prêts à cuisiner", raconte l'entrepreneuse ayant à son actif une expérience de quinze années dans un cabinet d'études en marketing.

Elle était alors pionnière en France, dit-elle. Mais elle n'a pas tardé à être copiée. Et ses concurrents sont nombreux à ce jour : les Cook'n book, QuiToque, Rutabago, illicofresco etc.

2000 cabas par mois

Le marché, qui répondait à un vrai besoin, est donc devenu concurrentiel. Pour autant Bénédicte Curan entend rester fidèle à ses valeurs : bons produits et authenticité. La société qui emploie 15 collaborateurs (8 en équivalent temps plein) dont 2 cuisinières et une demi-douzaine de préparateurs de commandes

s'approvisionne en direct auprès de maraîchers, boucher ou poissonnier de la région lyonnaise. Bail distribution, le grossiste à qui elle fait appel, est une référence qui fournit la gastronomie locale.

A ses 5 000 clients revendiqués, la société, qui commercialise 2 000 paniers par mois, propose aujourd'hui deux types de cabas : Tradi et VégéBio (depuis 2016). Ils contiennent 4 repas complets pour 2,4 ou 6 personnes au prix moyen de "5 à 6 euros" par repas et par personne.

Points relais

"*Recettes et Cabas*" couvre toute la France depuis 2015. Dans l'agglomération lyonnaise la société, sise à Dardilly, dans le Rhône, s'est constituée 40 points relais (fleuristes, boulangers, cafés) où les clients peuvent venir chercher leurs commandes passées en ligne. Dans le reste de l'Hexagone elle s'appuie sur Chronopost et ses quelque 8800 points relais. Globalement le service assuré par ce prestataire lui donne satisfaction :

"5 à 10 % des colis arrivent avec un jour de retard. Et nous gérons ces désagréments avec les clients", précise la dirigeante.

Elle anticipe une croissance de 30 % des ventes en 2017 à 1,2 million d'euros et des résultats positifs. Suffisants pour autofinancer le développement en se tournant également vers sa banque, le CIC, qui au démarrage lui a accordé un premier prêt de 10 000 euros.

Application iPad

Pour la suite "*Recettes et Cabas*" veut diversifier ses offres : plus de choix en termes de mets et de quantités (famille de 3 et 5 personnes). Le site Internet va évoluer pour la troisième fois et une application iPad est annoncée. L'équipe va s'étoffer en recrutant une personne en marketing digital. Elle a noué des partenariats avec des blogueuses et blogueurs, s'implique dans les réseaux sociaux et diffuse une newsletter. Elle a été finaliste, l'an dernier, du Challenge "*Entreprises, Catégorie qui change la vie du quotidien*", dans le cadre du salon Vivatech à Paris.